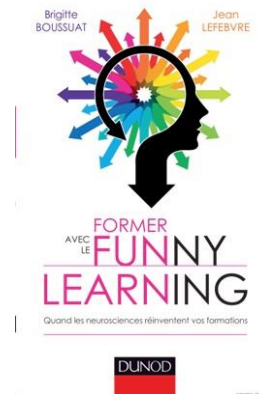


FORMER AVEC LE FUNNY LEARNING®

La révolution pédagogique par les neurosciences
Jean Lefebvre & Brigitte Boussuat, Editions DUNOD, Paris, 2015



« L'université n'y survivra pas » Peter Drucker

Comment notre cerveau apprend-il ?
Se centrer sur l'apprenant.
La formation devient plaisir.
Découvrez les capsules pédagogiques.

Comprendre les différents styles et besoins d'apprentissage
Se repérer dans ces styles de personnalité et identifier leurs pratiques
pédagogiques
Découvrir comment notre cerveau apprend
Oxygéner pratiques et parcours de formation
Maîtriser 30 capsules pédagogiques innovantes

Les neurosciences et les techniques exploratoires apportent chaque année de nombreuses révélations qui bousculent les certitudes des scientifiques. La formation est confrontée au défi d'adapter rapidement ses pratiques afin d'améliorer son efficacité dans un monde en plein changement et répondre aux attentes des nouvelles générations.

Comment en ce cas, proposer une pédagogie aussi appétissante que la carte d'un grand restaurant (moins chère, car nous sommes en crise !) et qui ne ressemblerait pas au menu imposé de la cantine ?

Le « **Funny Learning** » (méthode appliquée chez des clients comme L'Oréal / Vuitton / Audencia, etc) propose aux formateurs, consultants, enseignants, coachs, une pédagogie innovante pour éveiller la curiosité et donner l'envie et le courage de se transformer. Cette pédagogie s'appuie sur la richesse et l'unicité de l'apprenant. Elle favorise **le lien social, le plaisir d'apprendre** qui s'appuie sur les recherches de neurosciences et intègre les nouvelles technologies.

« *N'est-il pas absurde d'avoir un système éducatif qui part du principe que tous les cerveaux apprennent de la même façon ?* » John Medina (Professeur en neurosciences à l'université de Washington), auteur des 12 lois du cerveau recommande que les enseignants/formateurs identifient leur propre style de personnalité afin de comprendre la manière dont ils ont appris et dont ils enseignent (car 67% des enseignants enseignent comme ils ont appris). Cette prise de conscience doit être accompagnée de la connaissance du fonctionnement du cerveau et des différents modes et besoins d'apprentissage.

S'appuyant sur la **méthode 4Colors® (Manager avec les couleurs, 2^{ème} édition, Dunod)** et décrivant les styles d'apprentissage, **ce livre propose une transposition pédagogique des principales recherches en neurosciences, en intégrant les nouvelles technologies de l'information et de la communication.** Il vise à améliorer l'efficacité de l'apprentissage tout au long de la vie et répondre aux besoins des nouvelles générations.

Loin de la simple théorie, il propose des « capsules » permettant au lecteur une transposition facile et immédiate dans son métier.

